

**PRORROGADO
HASTA EL 4 DE MARZO**

VESTIGIOS, EVOLUCIÓN
Y FUTURO DE LA

**CERÁMICA
ARTESANAL
VALENCIANA**

**DEL 17 DE ENERO
AL 29 DE ENERO 2012**

**HORARIO:
DE MARTES A SÁBADO
DE 10:00 A 14:00 Y DE 16:00 A 20:00 H.**

**DOMINGO Y FESTIVOS
DE 10:00 A 14:00 H.**

**INAUGURACIÓN: MARTES
17 DE ENERO A LAS 19 HORAS**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

“Proyecto cofinanciado por los Fondos
FEDER, dentro del Programa Operativo
FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-
2013”



IMPIVA



Una manera de hacer Europa



PREMIO
NACIONAL DE
CERÁMICA 2011



Una manera de hacer Europa



Exposición “Vestigios, evolución y futuro de la cerámica valenciana”.

Lugar: Museo Nacional de Cerámica “González Martí”, de Valencia.

Inauguración: 17 de enero de 2011, a las 19 horas.

La exposición “Vestigios, evolución y futuro de la cerámica valenciana” se plantea en tres apartados.

El primero muestra una selección de piezas cerámicas que han sido recuperadas en las excavaciones realizadas en el barrio de Obradores de Manises. La arqueología del Barri d'Obradors de Manises apenas ha empezado a desentrañarse y por primera vez se presentan aquí hallazgos de las excavaciones iniciadas el pasado año. En él se han descubierto evidencias de fabricación cerámica que sitúan sus inicios en el siglo XIV. Pertenecen a aquellas primeras producciones lozas decoradas en verde y manganeso sobre blanco, lozas con decoración dorada y azul con temas abstractos islamizantes y también azulejería monocroma en blanco o turquesa. El yacimiento muestra la evolución de la cerámica manisera, con las afamadas vajillas de motivos vegetales en dorado y azul del siglo XV, decoradas con motivos de atauriques, de hojas de perejil o rosas góticas, los platos de loza dorada con relieves, en especial de la rica y numerosa producción morisca dorada y azul del siglo XVII, y los dorados tardíos con los conocidos motivos del “pardalot” y las “clavellinas”. El siglo XVIII representa la renovación de la tradición con la incorporación de la policromía y la imitación de las decoraciones de la Real Fábrica de Alcora, que alcanzarán una gran difusión en la vistosa loza manisera del siglo XIX, llena de color y con dibujos populares. La selección de piezas del Museo realiza un recorrido por todo ello a través de fondos generalmente no expuestos en los que, con una mirada sintética, se percibe rápidamente su esplendor secular.

En el segundo apartado, el Museo expone una selección de piezas que, representando diferentes épocas y estilos, testifican la evolución de la cerámica valenciana.

La tercera parte de la exposición muestra algunos de los planteamientos que, con una visión de futuro, se han realizado dentro del Plan de Competitividad de la Comunidad Valenciana, subvencionado por la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación a través de IMPIVA y los fondos europeos FEDER. Desarrollados con la coordinación de la Asociación Valenciana de Cerámica AVEC-GREMIO y la participación del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC).

Esos trabajos realizados durante tres años han tenido como objetivo actualizar y dinamizar la cerámica de Manises a través de distintas acciones, tanto documentales y formativas dirigidas al colectivo de artesanos, como acciones prácticas de diseño y desarrollo de productos cerámicos llevadas a cabo desde las empresas y los artesanos del sector.

Fruto de esta actividad se han diseñado una serie de productos que responden a las capacidades productivas y posibilidades comerciales de las empresas, así como a las últimas corrientes estéticas contando con la documentación facilitada por el Observatorio de Tendencias del Hábitat.

Parte de los proyectos de la muestra responden a los talleres realizados con especialistas que han orientado el trabajo de un grupo de diseñadores de ITC, se trata de Sam Baron, actual responsable de producto del centro experimental FABRICA del grupo Benetton, y el arquitecto Héctor Ruiz, quienes con su visión creativa han planteado ejercicios prácticos en torno a un tema concreto.



**PREMIO
NACIONAL DE
CERÁMICA 2011**



“VIVA LA VIDA”, realizado en el 2009, ha sido el taller realizado por Sam Baron cuyo objetivo era reunir en una mesa, a modo de celebración, objetos rediseñados a partir de su producción. Participando en el mismo, conjuntamente, los técnicos de ITC y artesanos cualificados del sector.

Los objetos en este caso servían de soporte a un plato típico de la gastronomía valenciana, que, en un catálogo bilingüe que se está preparando, se acompañarán de recetas para servir de promoción, tanto a dichos objetos de cerámica como a la gastronomía popular de nuestra Comunidad.

El taller realizado en el 2010 por Héctor Ruiz “NATURALEZA EN CASA”, planteaba la doble funcionalidad de los objetos cerámicos dirigidos al hábitat, donde el espacio es cada vez máspreciado y los objetos deben ser más funcionales. Una funcionalidad que debe tener como punto común la presencia de la naturaleza en el hogar. Todo ello con diseños específicos, donde se recogen las capacidades productivas y las necesidades comerciales de los artesanos.

Por último, durante el 2011, se han realizado proyectos que dan continuidad y completan las líneas de trabajo iniciadas en los dos años anteriores. Bajo el lema “VIDAS COMPARTIDAS” se presentan una serie de productos que se plantean, entre otros, como piezas decorativas y funcionales de un hipotético hotel, compartiendo una actividad creativa entre los artesanos y los diseñadores que han realizado la muestra que se presenta.

PROYECTO: VIVA LA VIDA

Proyecto conjunto de piezas de mesa con distintas funcionalidades. Se muestra una selección de piezas de las ya presentadas en octubre de 2010, en exposición realizada en su día en este Museo.

New-Antic.

Empresa: La Cerámica Valenciana - Suc. de José Gimeno Martínez, S.L.

Diseño: Sam Baron.

Conjunto de platos inspirados en el museo de cerámica de Manises. La decoración aparece parcialmente como si se tratase de una pieza restaurada que ha perdido parte de su identidad gráfica, sugiriendo de forma parcial a modo de pincelada la riqueza gráfica de su pasado.

Tu y yo o +.

Empresa: Onofre González Sanmartín.

Diseño: Mila Payá.

Conjunto de dos probetas de cerámica pensadas como regalo para el día de los enamorados o para componer en la pared conjuntos murales creando determinadas composiciones de carácter figurativo o abstracto.

Raya2.

Empresa: Plat y Bol, S.L.

Diseño: José Luis Pérez.

Conjunto de cuencos decorados sobre cubierta con líneas de distintos colores.



**PREMIO
NACIONAL DE
CERÁMICA 2011**



Soleil.

Empresa: Isidro Andreu Maestro.

Diseño: Alba Piñot.

Conjunto de tres piezas circulares de gres esmaltado que componen murales aleatorios, se plantea como una opción decorativa que permite crear composiciones a gusto del usuario, los relieves se inspiran en motivos vegetales para potenciar la naturalidad y contrarrestar la geometría de las formas.

Cotó.

Empresa: Cerámicas Keramik, S.L.

Diseño: José Luis Pérez.

Revestimiento cerámico de gres esmaltado conformado de forma artesanal. Las piezas reproducen relieves en positivo y negativo creando juegos de luces y sombras.

Lluna de València.

Empresa: Platart, S.L.

Diseño: Alba Piñot, Mila Payá.

Conjunto de platos cerámicos que actualizan los tradicionales platos decorativos de pared con motivos de ciudades. En este caso se han realizado dos versiones de la ciudad de Valencia.

PROYECTO: NATURALEZA EN CASA.

Propuestas realizadas a partir del taller: NATURALEZA EN CASA, por Héctor Ruiz.

Luz-verde.

Empresa: Onofre González Sanmartín.

Diseño: Héctor Ruiz.

Luz-verde es un producto cerámico que plantea una doble funcionalidad a partir del uso de macetas sujetas por varillas metálicas. Por una parte dos macetas, de cuatro que consta el conjunto, que contienen las plantas. Por otra, dispuestas boca abajo, otras dos macetas que contienen el sistema de iluminación creando un sistema de iluminación y vegetación colgante.

Ovni.

Empresa: Plat y Bol, S.L.

Diseño: Mila Payá.

Se trata de la suma de dos piezas, ya existentes, para crear un sistema de vegetación aéreo donde las enredaderas parten de un contenedor central para distribirse de forma ordenada a partir de una base taladrada. El objetivo es visualizar plataformas circulares por donde penden las ramas.



**PREMIO
NACIONAL DE
CERÁMICA 2011**



Media Naranja.

Empresa: La Cerámica Valenciana - Suc. de José Gimeno Martínez, S.L.

Diseño: Silvia Rodríguez.

Se trata de una pieza cerámica que se adapta a la parte superior de una maceta para convertirla en un jarrón decorativo.

Luciérnaga.

Empresa: Tevisan, S.L.

Diseño: Alba Piñot.

A partir de jarrones y macetas de la empresa Tevisan se diseñan lámparas que además permiten el secado de plantas aromáticas gracias a un sistema de orificios que tienen la misión de servir de sistema de sujeción.

Por otra parte este sistema puede ser aprovechado para personalizar la lámpara con distintos elementos, renovando la decoración de la misma según las estaciones del año o el gusto del usuario.

Juncos.

Empresa: Isidro Andreu Maestro

Diseñado: Mila Payá y José Martínez.

Conjunto de piezas realizadas en gres esmaltado. Las piezas se plantean con distintos tamaños, ancho y alto, realizándose a partir de planchas que se conforman previamente con relieves, reproduciendo motivos vegetales, inspirados por una parte, en la papiroflexia y por otra en juncos que estilizan la forma vertical de las piezas.

Lanzelot:

Empresa: Isidro Andreu Maestro.

Diseño: Mila Payá.

Inspirado en los cultivos de las tierras volcánicas, donde la naturaleza se abre camino entre los restos de lava, se plantea un conjunto de piezas de gres coloreado en masa con forma de peonzas que genera distintas posiciones para crear micro-paisajes volcánicos.

Di Da.

Empresa: Plat y Bol, S.L.

Diseño: José Luis Pérez.

Reloj cerámico con relieve cónico que profundiza en el sentido de las agujas del reloj como alegoría del paso del tiempo creando una degradación de luz de claro a oscuro, del día a la noche.



**PREMIO
NACIONAL DE
CERÁMICA 2011**



Capitales.

Empresa: Platart, S.L.

Diseño: Alba Piñot.

Se completa el trabajo de actualización de los platos de ciudades como recuerdo de viaje, Madrid, Alicante, Sevilla, Granada y Castellón.

Mika.1

Empresa: Cerámicas Keramik, S.L.

Diseño: Diseño original de Amparo Beltrán adaptación a formato circular: Mila Payá.

Panel de revestimiento cerámico con piezas circulares donde aparece parcialmente el motivo gráfico sobre tres tonos de verde.

Mika.2

Empresa: Cerámicas Keramik, S.L.

Diseño: Amparo Beltrán.

Inspirado en los dibujos de los papeles japoneses se plantean seis piezas distintas que se componen de forma aleatoria. Realizado con gres, la decoración se unifica mediante la serigrafía de los motivos con esmalte blanco.

PROYECTO: VIDAS COMPARTIDAS.

Nacra.

Empresa: Isidro Andreu Maestro

Diseño: José Luis Pérez.

Sistema de piezas cerámicas de carácter funcional que se adapta a distintos usos, pensado para espacios públicos; restaurantes, hoteles, cafeterías etc.

Se puede utilizar tanto como soporte funcional de tarjetas, fotografías, información o reservas como elemento decorativo para los detalles de la mesa, flores y candelas.

Girasol.

Empresa: Isidro Andreu Maestro.

Diseño original: Alba Piñot, adaptación a sujetalibros: José Luis Pérez.

Siguiendo la línea de productos SOLEIL se plantea un elemento de carácter escultórico cuya funcionalidad es servir de sujeta-libros.



**PREMIO
NACIONAL DE
CERÁMICA 2011**



Alacena.

Empresa: Plat y Bol, S.L.

Diseño: Alba Piñot, Mila Payá.

Múltiples motivos decorativos se adaptan a las piezas cerámicas que tradicionalmente fabrica la empresa Plat y Bol para dejar constancia de la capacidad creativa y de personalización del producto cerámico.

Pensado para crear decoraciones a modo de alacenas o murales compositivos tanto en pared como en mesa

Teula.

Empresa: Plat y Bol, S.L.

Diseño: José Luis Pérez.

Bandejas esmaltadas en blanco diseñadas para bares y cafeterías que se adaptan unas a otras aprovechando al máximo el espacio en la mesa con decoración personalizada.

Room 2012.

Empresa: Platart, S.L.

Diseño: Silvia Rodríguez, Mila Payá.

Con la intención de ofertar nuevos usos de los productos cerámicos se plantea un sistema para la numeración de habitaciones en hoteles.

Los platos cuadrados que habitualmente utiliza la empresa para decorar con motivos tradicionales, se convierten en un sistema numerado que plantea dos soluciones, una más estandarizada con motivos actualizados de la cerámica tradicional y una segunda opción con motivos de los monumentos históricos o culturales de una determinada ciudad o zona geográfica.

Laceria.

Empresa: La Cerámica Valenciana - Suc. de José Gimeno Martínez, S.L.

Diseño: Mila Payá.

A modo de caleidoscopio, este sistema de piezas cerámicas hexagonales permite componer distintos motivos al unirse unas piezas a otras, se trata de una actualización de la cerámica "Nazari" concretamente de las zocoladas de la Alhambra compuestas por aliceres que crean distintas geometrías a través de la forma la disposición y el color.

Se han utilizado las técnicas decorativas que agilizaron el proceso de trabajo de los alarifes, artesanos que fabricaban y componían los mosaicos, dando paso a la decoración de arista y cuerda-seca.



PREMIO
NACIONAL DE
CERÁMICA 2011



Medusas.

Empresa: Juan José Boix, S.L. (Artelux).

Diseño: Mila Payá.

Panel compositivo, de carácter infantil, que permite decorar murales a partir de una composición ampliable con motivos independientes que se suman para adaptarse a distintas paredes o medidas.

Algunas medusas por su naturaleza son fosforescentes, brillando en la oscuridad, este particular fenómeno ha servido de inspiración para utilizar esmaltes cerámicos fosforescentes que se visualizan en la oscuridad.

Blau-Cel.

Empresa: Juan José Boix, S.L. (Artelux).

Diseño: Alba Piñot.

Conjunto de piezas cerámicas decoradas con la tradicional técnica de trepas sobre-cubierta. Los motivos gráficos vegetales se crean a través del uso de las trepas y el color creando conjuntos compositivos de gran dinamismo que se unifican por los tonos azul cielo propio de la arquitectura mediterránea.

Bacus.

Empresa: Juan José Boix, S.L. (Artelux).

Diseño: Mila Payá.

Panel cerámico inspirado en temas ecológicos, se plantea a modo de motivos figurativos que crean un entramado de uvas, copas, botellas y personajes representando una celebración, un momento de alegría compartida.

Bombo.

Empresa: Juan Carlos Pérez Iñesta.

Diseño: Silvia Rodríguez.

Sistema de piezas cerámicas torneadas manualmente. Este sistema se puede apilar, a modo de juego, combinando formas y colores según el gusto del usuario final permitiéndole crear distintos objetos, lámparas de distinto tamaño, mesitas, sirviendo además como soporte de muebles auxiliares que el propio comprador puede definir y diseñar.



PREMIO
NACIONAL DE
CERÁMICA 2011



Una manera de hacer Europa



Asociación Valenciana de Cerámica AVEC-GREMIO



La Asociación Valenciana de Cerámica AVEC-GREMIO, nace de la unión en el año 2000 entre la Asociación Valenciana de Empresarios de Cerámica (AVEC), de la que mantiene su anterior estructura y esquema organizativo, y el Gremio de Maestros Artesanos Ceramistas, del que se conoce su existencia en 1605. Siendo considerada en la Comunidad Valenciana como representante empresarial del sector de la Cerámica Decorativa, Artística y Tradicional.

Tiene su sede en el Centro de Servicios y Promoción de la Cerámica Valenciana en un edificio de cuatro plantas de 3000 metros cuadrados de superficie total que contiene un Taller de Cerámica de 820 metros cuadrados y una Exposición Permanente, así como varias aulas de formación.

La evolución de sus últimos treinta años ha supuesto para las empresas del sector un gran avance al contar, entre sus servicios ofertados, apoyos varios a las necesidades de las mismas en defensa de sus intereses.

Destacan entre sus servicios los directos de asesoramiento legal y laboral, la realización de negociaciones de interés general (Energía, medioambiente, seguridad laboral, convenio colectivo...).

Proyectos de interés común (Comercialización de oferta agrupada, estudios de tendencias, proyectos de diseño, de investigación en la búsqueda de nuevas aplicaciones funcionales en el sector del tercer fuego, etc.).

Participación en proyectos europeos atendiendo a estudios y diagnósticos del sector, necesidades de cualificación, formación profesional y proyectos de intercambio, cooperación internacional de comercialización, y conciliación para la igualdad en el trabajo: CERAME UNIE, FORCE, LEONARDO, AMPHORA y EQUAL MIMA.

En la promoción de la cerámica, destacamos su asistencia a ferias internacionales y eventos comerciales, exposiciones y demostraciones varias, con especial atención a la oferta agrupada orientada a compradores profesionales en su sede del Centro de Servicios y Promoción de la Cerámica Valenciana, en la que se puede encontrar gran variedad de estilos ofertados. Cabe destacar la promoción de sus productos, a través de la marca colectiva "Cerámica de Manises".

Su divulgación de la cerámica a través de sus acciones formativas es una actividad notable que lleva a cabo, sin interrupción, desde 1994, abarcando formación profesional ocupacional para demandantes de empleo, hasta formación continua para trabajadores del sector en activo con posibilidad de adquirir mayores habilidades o de ampliar conocimientos en nuevas tecnologías o técnicas de fabricación. Contando además con un innovador proyecto de formación orientado a alumnos de centros educativos que bajo el nombre de "La Cerámica en la Escuela" viene desarrollando en su Taller de Cerámica.

Y relativo a la difusión y comunicación de la cerámica, destacan sus varias publicaciones, como su revista UNICERAM que desde 1991, ya en su XX aniversario, viene editándose sin interrupción, así como la edición de libros que tratan desde la historia y crónica de la cerámica valenciana hasta libros guía y de sensibilización en temas medioambientales, de prevención de riesgos, seguridad en el trabajo, etc.

<http://www.avec.com>



PREMIO NACIONAL DE CERÁMICA 2011



Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)



El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) es un centro de investigación con 40 años de vida. Nació en 1969 en la Universidad de Valencia y con el transcurso de los años se instaló en Castellón, centro neurálgico del cluster cerámico español que aglutina en más de un 90% las empresas fabricantes de baldosas, fritas, colores y esmaltes y también maquinaria y bienes de equipo para la industria cerámica.

Es un instituto mixto concertado, instaurado gracias al convenio entre la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE) y la Universitat Jaume I de Castellón. Es miembro de REDIT, la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana y cuenta con el respaldo de la Consellería de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana a través del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (IMPIVA).

En su papel de apoyo y dinamización del sector cerámico, realiza una serie de actividades encaminadas a impulsar la competitividad de las empresas cerámicas que en su mayoría tienen carácter de pyme.

<http://www.itc.uji.es>

Museo Nacional de Cerámica



MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES SuntuARIAS GONZÁLEZ MARTÍ

El Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias "González Martí" es fruto de la pasión por la cerámica y el coleccionismo de su fundador, de quién lleva el nombre. A la extensa representación de cerámica española y extranjera, con especial relevancia de la valenciana, se unen colecciones de artes decorativas, y la excepcionalidad de la propia sede del museo, el Palacio del Marqués de Dos Aguas.

<http://mnceramica.mcu.es>

IMPIVA



El Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA), es una entidad de derecho público de la Generalitat Valenciana creado por la Ley de la Generalitat Valenciana 2/84 y adscrito a la Conselleria de Economía, Industria y Comercio.

Su función consiste en desarrollar la política de promoción de la innovación del Gobierno Valenciano en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas. Para lo cual el IMPIVA cuenta con programas de apoyo a empresas, entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro que prestan servicios a las pequeñas y medianas empresas, entre otros, en el ámbito de diseño.

<http://www.impiva.es>

IMPIVAdisseny



El portal IMPIVAdisseny es un servicio desarrollado por la Conselleria de Economía, Industria y Comercio, a través del IMPIVA para apoyar procesos de gestión del diseño en las empresas de la Comunidad Valenciana. Al mismo tiempo, la marca IMPIVAdisseny, identifica las acciones emprendidas por IMPIVA en su Plan de fomento del diseño con el objetivo de:

- Impulsar el diseño como factor de innovación necesario para aumentar la competitividad de la empresa.
- Crear una red de asesoramiento para apoyar la gestión de diseño en las empresas.
- Facilitar el acceso a servicios que propicien un correcto proceso de desarrollo de producto.

<http://www.impivadisseny.es/>